

**Opération la P'tite Boutique - La Fournée Dorée**  
**Termes et Conditions**

1. L'offre est nominative et limitée à 1 compte par foyer dans la limite de 8 participations par foyer ou entité (même nom, même adresse postale et même adresse e-mail). Cette offre permettant de bénéficier de 8 codes cadeaux différents, est réservée aux personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine (Corse incluse), et ayant acheté 2 ou plusieurs produits la Fournée Dorée porteurs de l'offre entre le 01/05/2021 et le 31/08/2021 dans l'un des points de vente participants à l'opération. L'offre est soumise à conditions, non cumulable avec d'autres promotions, offres ou avantages. Les salariés de La Fournée Dorée et de TLC Marketing ou leurs agents et distributeurs ne peuvent pas bénéficier de l'offre.

2. La Fournée Dorée propose de remettre aux bénéficiaires de l'offre jusqu'à 8 codes cadeaux à collectionner (ci-après dénommés « code cadeau ») pour bénéficier de 8 surprises différentes correspondantes au niveau atteint déterminé par le nombre de packs achetés dont le détail se trouve ci-dessous :

**a) Niveau 1 - 2 packs achetés = 2 points : au choix :**

- Un code cadeau à valoir sur le site <http://www.pixum.fr/50-tirages-retro> donnant droit au développement de « 50 photos rétro », format 10 x 10 cm, hors frais de port de 3.99€ TTC.
- Un code cadeau à valoir sur le site [academiedugout.fr](http://academiedugout.fr) donnant droit à deux mois de cours en ligne donnant droit à un accès illimité aux vidéos de recettes en ligne de + de 150 grands chefs.

**b) Niveau 2 - 3 packs achetés = 3 points : au choix :**

- Un code cadeau à valoir sur le site [www.spartoo.com/partenaires](http://www.spartoo.com/partenaires) donnant droit à 15€ TTC offerts sur une sélection de produits disponibles sans minimum d'achat, hors promotions, hors produits partenaires, hors soldes et hors frais de port.
- Un code cadeau valable sur le site [epresse.fr](http://epresse.fr) donnant droit à 1 mois d'abonnement premium sur toute la presse magazine et quotidienne nationale et régionale illimitée (avec leurs suppléments).

**c) Niveau 3 - 4 packs achetés = 4 points : au choix :**

- Un code cadeau à valoir sur le site [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) donnant droit à 1 activité « loisirs » offerte pour une personne à choisir parmi un réseau de 500 partenaires en France, limité à 1 visite par partenaire.
- Un code cadeau valable sur le site [blacknut.com](http://blacknut.com) donnant droit à 1 mois d'abonnement jeux vidéo.

**d) Niveau 4 - 5 packs = 5 points : au choix :**

- Un code cadeau à valoir sur le site [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) donnant droit à 1 séance bien-être pour une personne au choix parmi un réseau de 500 partenaires en France.
- Un code cadeau à valoir sur le site [tidal.com](http://tidal.com) donnant droit à 3 mois de streaming musical.

Chaque surprise pourra être choisie une seule fois par personne et par compte.

3. Pour recevoir un code cadeau, le bénéficiaire doit :
  - a. Se créer un compte via le formulaire en ligne (disponible sur [www.boutiquefourneedoree.fr](http://www.boutiquefourneedoree.fr)) avec ses coordonnées complètes : nom, prénom, date de naissance, adresse postale, adresse e-mail et numéro de téléphone.
  - b. Enregistrer sa ou ses preuves d'achat comportant la référence des produits et la date d'achat et valider.

Il doit ensuite enregistrer sa participation dans les 10 (dix) jours calendaires suivant la date de son dernier achat (heure de connexion de France métropolitaine faisant foi). En participant à l'offre, le bénéficiaire accepte les présents Termes et Conditions.

Toute demande illisible, incomplète, falsifiée, ne répondant pas aux conditions de l'offre ou enregistrée sur le site dédié de l'opération hors délai, sera considérée comme invalide. Aucune suite ne sera donnée à ces dossiers, un e-mail d'invalidité leur sera envoyé.

4. Le bénéficiaire recevra sous 15 (quinze) jours calendaires un e-mail, à l'adresse indiquée lors de sa participation en ligne du Service Consommateurs de TLC Marketing l'informant du nombre de points crédités sur son compte et l'invitant à se reconnecter sur le site [www.boutiquefourneedoree.fr](http://www.boutiquefourneedoree.fr) afin de choisir sa surprise.
5. Suite à la réception de cet e-mail, le bénéficiaire devra donc choisir sa surprise en fonction des points crédités. Après avoir fait son choix, il recevra immédiatement un e-mail avec le code cadeau correspondant à la surprise choisie. Chaque bénéficiaire pourra collectionner les points afin de collectionner les surprises, mais ne pourra bénéficier que d'un seul code cadeau pour chaque dotation.
6. TLC Marketing ne sera pas en mesure d'envoyer de code cadeau au bénéficiaire si le consommateur donne des informations erronées lors de sa participation en ligne, TLC Marketing, la Fournée Dorée, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsable.
7. Toute tentative de fraude de la part d'un consommateur conduirait TLC Marketing et/ou la Fournée Dorée à exclure la participation du consommateur mal intentionné, qui ne pourrait alors en aucun cas prétendre au bénéfice de la présente offre ou d'une quelconque compensation.
8. Le Service Consommateurs de TLC Marketing est disponible par téléphone au 09 74 59 53 10 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés) ou par e-mail en écrivant à l'adresse suivante : [lafourneedoree@tlcrewards.com](mailto:lafourneedoree@tlcrewards.com) (objet : Opération la P'tite Boutique / nom et prénom du bénéficiaire).
9. Les codes cadeaux n'ont pas de valeur monétaire et ne sont pas cessibles (vente ou revente). Ils ne peuvent faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peuvent se cumuler avec une quelconque autre offre promotionnelle.
10. L'offre est limitée à un seul code cadeau par partenaire de l'opération. Le code cadeau n'est pas cumulable avec d'autres promotions et/ou avantages du partenaire, il ne sera valable qu'une seule fois et doit être utilisé avant le 31/12/2021.

11. Un seul code sera accepté par commande et par compte sur le site du partenaire.

12. Le bénéficiaire de l'offre doit se conformer aux conditions générales de ventes du partenaire.

13. Le partenaire se réserve le droit de modifier ses tarifs (dans la mesure où ils seraient applicables) et disponibilités promotionnelles au cours de l'opération.
14. Toute demande additionnelle non comprise dans l'offre (produits supplémentaires, durée additionnelle etc.) sera à la charge financière exclusive du bénéficiaire de l'offre.
15. Le choix des partenaires a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité des sociétés la Fournée dorée et TLC Marketing ne saurait être engagée quant à la qualité et la disponibilité du service et des produits fournis par le partenaire choisi du fait d'erreurs ou pour une quelconque raison.
16. Ni La Fournée Dorée, ni TLC Marketing, ni leurs agents ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière au bénéficiaire ou à tout porteur du code cadeau en cas :
  - a. De refus d'accepter le code par le partenaire
  - b. D'incapacité du bénéficiaire du code cadeau d'utiliser ce dernier,
  - c. D'erreur sur le contenu du code cadeau,
  - d. De toute difficulté survenue suite au paiement en ligne sur le site du partenaire (fraude, etc.)
  - e. De difficultés liées à la livraison de la commande (vol, retard etc.)
  - f. De pertes, de blessures ou de tous les préjudices éventuels subis par le bénéficiaire survenant dans un établissement participant (pour les codes activité loisirs ou séance bien-être)
17. L'offre « la P'tite Boutique La Fournée Dorée » n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des partenaires.
18. TLC Marketing, ses agents et distributeurs ne remplaceront aucun code perdu, supprimé, volé ou endommagé.
19. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.
20. TLC Marketing se réserve le droit d'annuler l'offre ou de substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du bon ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire.
21. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de circonstances imprévues. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.
22. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis.
23. Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978 dans sa dernière version en vigueur ainsi que le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 publié au Journal Officiel de l'Union Européenne le 4 mai 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, les

informations recueillies sont destinées à TLC Marketing en sa qualité de responsable de traitement. Ces données sont collectées pour les besoins de la présente offre et pourront également être utilisées pour recueillir l'avis du consommateur sur la promotion commerciale, ainsi qu'à des fins d'enquêtes de satisfaction, d'élaboration de statistiques, d'organisation de jeux concours ou d'envoi d'information de la part de TLC Marketing. Ces données seront également susceptibles d'être cédées à des partenaires de TLC Marketing. TLC Marketing prend les mesures conformes à l'état de l'art afin d'assurer la sécurité et la confidentialité des données, conformément aux dispositions légales précitées. Pour plus d'information, rendez-vous à la rubrique « Nos politiques en matière de Cookies et de protection des données ». Ces informations seront conservées jusqu'au 31/03/2022 au plus tard conformément à la réglementation. Le consommateur bénéficie en outre d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, d'effacement, de portabilité et d'information concernant les données personnelles le concernant. Il bénéficie également du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle. Afin d'exercer ces droits, le consommateur pourra adresser sa demande à TLC Marketing France par e-mail à [francedata@tlcrewards.com](mailto:francedata@tlcrewards.com) ou par courrier à l'adresse suivante : TLC Marketing France – mes datas, 92 avenue de Wagram, 75017 Paris, accompagnée d'une copie d'un titre d'identité en cours de validité.

24. Le consommateur est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet de l'opération. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du consommateur lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur le site. Les Cookies déposés sur le site permettent notamment au consommateur d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Le consommateur autorise par défaut TLC Marketing à déposer et stocker des Cookies dans son navigateur à l'occasion de ses visites sur le site dédié à l'opération. Le consommateur peut à tout moment exprimer et modifier ses souhaits en matière de Cookies. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'information, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur [www.tlcmarketing.com/france](http://www.tlcmarketing.com/france).
25. Photos et visuels non contractuels.
26. Offre proposée par : La Fournée Dorée – ZA Sud des Achards, 6 rue de l'Océan, CS60014, 85150 LES ACHARDS – immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés La Fournée Dorée SASU 817390941.
27. Organisateur : TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Opération P'tite Boutique La Fournée Dorée.
28. Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.

**Conditions spécifiques à l'offre du niveau 1 : « 50 tirages photos rétro Pixum »**

Pour profiter de l'offre du niveau 1 « 50 tirages photos rétro Pixum », le bénéficiaire doit se connecter sur le site [www.pixum.fr/50-tirages-retro](http://www.pixum.fr/50-tirages-retro) et suivre les étapes indiquées afin de bénéficier de ses 50 tirages photos rétro :

- a. Sélectionner le produit « photos rétro 10\*10cm »
- b. Choisir les photos à imprimer
- c. Au moment de la commande, renseigner le code cadeau et valider la commande
- d. Finaliser sa commande en réglant sa participation aux frais de port, soit 3.99€ TTC

Le bénéficiaire recevra alors son colis dans un délai de 4 à 8 jours calendaires.

29. Si la commande dépasse le nombre de photos indiquées, celles-ci seront facturées selon les conditions indiquées sur le site Internet du partenaire Pixum. De même, toutes les demandes ou achats additionnels sur le site Internet Pixum seront à la charge financière exclusive du bénéficiaire.
30. La participation aux frais de port, de 3,99 euros TTC est variable en fonction du nombre de tirages commandés par le bénéficiaire du code cadeau et seront à sa charge. Les frais de port peuvent varier dans le temps, ils sont disponibles sur le site Pixum : <https://www.pixum.fr/service/delais-livraison>
31. Le partenaire ne sera pas en mesure de livrer les tirages photo rétro si le bénéficiaire donne des informations erronées lors de sa commande, TLC Marketing, La Fournée Dorée, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsables.

**Conditions spécifiques à l'offre du niveau 1 : « Code cadeau L'ACADÉMIE DU GOÛT »**

Un code cadeau à valoir sur L'ACADÉMIE DU GOÛT donnant droit à deux mois de cours en ligne donnant droit à un accès illimité aux vidéos de recettes en ligne de + de 150 grands chefs.

Pour profiter de son code cadeau L'ACADÉMIE DU GOÛT, le bénéficiaire devra se rendre sur le site [www.academiedugout.fr](http://www.academiedugout.fr) pour procéder à sa commande et :

- a. Créer son compte personnel L'ACADÉMIE DU GOÛT en renseignant adresse e-mail et mot de passe puis valider.
- b. Lors de la 2ème étape de son inscription, renseigner le Code Cadeau présent dans l'e-mail code cadeau dans le champ prévu à cet effet et finaliser son inscription.
- c. Une fois le bénéficiaire inscrit, l'Offre cours cuisine en ligne est valable tous les jours, durant 2 (deux) mois sur toutes les recettes disponibles. Elle pourra être utilisée autant de fois que souhaité par son porteur durant sa période de validité

32. L'Offre L'ACADÉMIE DU GOÛT ne peut être utilisée comme moyen de paiement par le bénéficiaire pour acheter des contenus à l'unité qui ne rentrent pas dans le cadre de l'abonnement.

**Conditions spécifiques à l'offre du niveau 2 : « bon d'achat de 15€ sur Spartoo »**

Pour profiter de l'offre du niveau 2 « bon d'achat de 15€ sur Spartoo », le bénéficiaire doit se connecter sur le site [www.spartoo.com/partenaires](http://www.spartoo.com/partenaires) et suivre les étapes indiquées afin de bénéficier de ses 15€ de bon d'achat sur une sélection de produits disponible :

- a) S'identifier ou se créer un compte (si le bénéficiaire n'a pas de compte spartoo.com)
  - b) Choisir le ou les articles de son choix parmi les produits disponibles sur [www.spartoo.com/partenaires](http://www.spartoo.com/partenaires)
  - c) Saisir le code unique indiqué dans l'email cadeau dans la case « Coupon de réduction »
  - d) Finaliser sa commande en réglant ses frais de port et le solde restant une fois les 15€ TTC déduits
33. Toute commande d'un produit non inclus dans l'offre (produit en promotion, ventes privées, produits soldés, etc.) sera à la charge financière exclusive du bénéficiaire de l'offre, de même que les frais de port ou que tout montant supérieur à 15€ TTC.
34. Le code unique ne sera valable que pour une seule transaction de 15€ TTC (hors frais de port). Si les 15€ TTC d'achat offerts ne sont pas entièrement utilisés par le bénéficiaire en une seule transaction, le montant restant sera perdu et le code désactivé.
35. Le code unique n'est pas valable sur les marques suivantes : Mellow Yellow, Sendra Boots, Chie Mihara, Minnetonka, Mellow Yellow Bags et Samsonite Bags.
36. Le code unique n'est pas valable sur les produits partenaires proposés par d'autres marchands sur le site [www.spartoo.com/partenaires](http://www.spartoo.com/partenaires). Ces produits sont affichés comme étant des produits de partenaires.
37. Le partenaire ne sera pas en mesure de livrer la commande passée si le bénéficiaire donne des informations erronées lors de sa commande, TLC Marketing, La Fournée Dorée, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsables.

**Conditions spécifiques à l'offre du niveau 2 : « 1 mois d'abonnement premium ePresse »**

Pour profiter de son code cadeau ePresse afin de bénéficier de toute la presse magazine (avec leurs suppléments) et quotidienne nationale et régionale illimitée, le bénéficiaire doit se connecter sur [epresse.fr](http://epresse.fr) et suivre les étapes indiquées ci-dessous afin de bénéficier de son abonnement premium de 1 mois :

- a. Accéder à l'application ou à la page [epresse.fr](http://epresse.fr)
- b. Créer son compte ou se connecter à celui-ci
- c. Se rendre sur l'onglet « mes crédits » et renseigner son code dans la partie « code cadeau » prévue à cet effet
- d. L'offre premium s'active et il est possible de télécharger tous les titres présents dans le kiosque Premium pendant 1 mois à compter de la date d'activation.

### **Conditions spécifiques à l'offre du niveau 3 : « 1 activité Loisirs »**

Pour bénéficier d'une activité Loisirs offerte, le bénéficiaire doit se rendre sur le site du Rewards for All [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) pour créer puis imprimer son Bon Rewards for All, il devra :

- a) Se rendre sur la plateforme : [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com)
- b) Saisir son code cadeau puis valider dans les 3 mois suivant la date de réception du code cadeau par le bénéficiaire
- c) Créer son compte utilisateur en renseignant ses coordonnées (nom, prénom, tranche d'âge, sexe, région).
- d) Accéder aux partenaires proches de chez lui.
- e) Sélectionner le partenaire de son choix et confirmer son adresse email.
- f) Il recevra son bon cadeau pour profiter de son activité loisirs.

### **Conditions spécifiques à l'offre du niveau 3 : « 1 mois d'abonnement jeux vidéo Blacknut »**

Un code cadeau à valoir sur Blacknut donnant droit à un mois de jeux vidéo en ligne.

Pour profiter de son code cadeau Blacknut, le bénéficiaire devra se rendre sur le site <http://www.blacknut.com/> pour procéder à sa commande et :

- a. Se connecter sur [www.blacknut.com](http://www.blacknut.com)
- b. Créer son compte (email & mot de passe)
- c. Choisir la formule d'abonnement Family
- d. Ajouter vos informations bancaires pour profiter de l'offre spéciale
- e. Renseigner son code cadeau
- f. Installer l'application Blacknut sur l'appareil de son choix.

### **Conditions spécifiques à l'offre du niveau 4 : « 1 séance bien-être »**

Pour bénéficier d'une séance bien-être offerte, le bénéficiaire doit se rendre sur le site du Rewards National Bien-être : [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) pour créer puis imprimer son Bon Rewards For All, il devra :

- a. Se rendre sur la plateforme : [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com)
- b. Saisir son code cadeau puis valider dans les 3 mois suivant la date de réception du code cadeau par le bénéficiaire
- c. Créer son compte utilisateur en renseignant ses coordonnées (nom, prénom, tranche d'âge, sexe, région).
- d. Accéder aux partenaires proches de chez lui.
- e. Sélectionner le partenaire de son choix et confirmer son adresse email.
- f. Il recevra son bon cadeau pour profiter de son activité bien-être.

### **Conditions spécifiques à l'offre du niveau 4 : « 3 mois de streaming musical avec Tidal »**

Pour bénéficier des 3 mois de streaming offerts, le bénéficiaire doit se rendre sur le site <https://offer.tidal.com/voucher> pour utiliser son code cadeau Tidal.

- a. Un seul code cadeau par utilisateur est accepté.
- b. Le code cadeau n'est ni échangeable ni remboursable.
- c. Le code cadeau est valable 1 mois à compter de la date de réception.
- d. Le code cadeau est disponible sur la plateforme Tidal et doit être utilisé à cet effet.
- e. Les clients Sud-Africains ont accès à la plateforme Tidal.
- f. L'offre Tidal garantie 3 mois d'accès en premium, le client peut ensuite s'engager ou annuler à tout moment.
- g. Se référer à [www.tidal.com](http://www.tidal.com) pour accéder à l'ensemble des termes et conditions.